

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" תשפ"ג

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – תשפ"ג סמסטר א'

מס'	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מס' קורס	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר
1	196.1211 עברית בתקשורת: סדנה לשיפור הכתיבה סדנה	מר להמן אייל	1	א'	208.1338	תקשורת	ג	12:00-14:00	השפה היא הכלי המרכזי שבאמצעותו מגישה התקשורת מידע לצרכניה. ככל שערוצי התקשורת מתרבים וכוח האדם המועסק בהם נעשה מגוון יותר, כך מעמיקות השאלות הנוגעות ללשונה של התקשורת: עד כמה עליה להיצמד לעברית תקנית ואחידה? כיצד משפיעה איכות לשונו של כתב על האמינות והסמכותיות שמייחס לו הקורא? ולמי בעידן הדיגיטלי, שבו רבים הם הטקסטים הנכתבים במהירות-הבזק, יש בכלל זמן להגהה? במהלך הקורס נלמד על תפקידו של עורך הלשון, נדון בשאלה "מהי עברית תקינה?", ונתוודע לכלי העזר העומדים לרשות העיתונאי בבואו להקפיד על שפה נאותה. בהיבט המעשי נתרגל עקירה של שיבושי לשון נפוצים ונכיר שיטות זריזות לשיפור הלשון הכתובה מבלי להזדקק לרקע פלשני.
2	196.1214 סמארטפון ונר סדנה	מר פוגלמן שי	1	א'	208.1339	תקשורת	ד'	16:00-18:00	סדנא עיונית ומעשית ליצירת קולנוע תיעודי עצמאי. במסגרות זו ילמדו ויתרגלו המשתתפים את כל שלבי העשייה הדוקומנטרית, החל משלב מציאת וגיבוש הסיפור, ביצוע התחקיר, הכנה לימי צילום וראיונות ועד לשלב העריכה והגשה לערוצי שידור וקרנות. במהלך הסדנא ידרשו המשתתפים לאתר סיפור אחד אותו ירצו להפוך ליצירה דוקומנטרית ולפתח אותו בכוחות עצמם לכדי טריילר של מספר דקות.
3	196.2210 מפת התקשורת בישראל-שיעור	פרופ' אברהם אלי	3	א'	208.3006	תקשורת	ג'	09:00-12:00	הקורס נועד להקנות היכרות מעמיקה עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות- פרסום ויחסי ציבור. כן נעסוק בשאלות כמו השיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל, מדיניות הממסד כלפי התקשורת, השפעות הפוליטיקה, החברת והתרבות ועוד. בקורס יתארחו עיתונאים, עורכים, שדרי רדיו וטלוויזיה וכן דוברים ואנשי יח"צ. דרישות: נוכחות, השתתפות בסיום ובחינת סיכום.

4	196.3290	המגזין-סמינר	מר שלומוביץ נתנאל	2	שנ תי	208.3290	תקשורת	ג'	14:00-16:00	היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתביבה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בווידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.
---	----------	--------------	-------------------	---	----------	----------	--------	----	-------------	---

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – תשפ"ג סמסטר ב'										
מס'	מס' קורס	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מס' קורס עבר	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר
1	196.1213	טלוויזיה חדשותית-סדנה	גב' ליברמן חן	1	ב'	208.1337	תקשורת	ה'	08: 00-10: 00	תיאור הקורס: על רקע תהפוכות בעולם התקשורת הישראלי והעולמי, עליית הרשתות החברתיות, ירידה בתפוצת עיתונים ואינפלציה של תכנים טלוויזיוניים, מהדורות החדשות בשעה שמונה בערב כבר אינן מדורות השבט של החברה הישראלית, אבל שומרות על מקומן ככוח מרכזי בעיצוב התודעה המקומית. כיצד נראית כתבת חדשות במהדורה? איך מוצאים את הסיפור, מצלמים ועורכים אותו לכדי אריזה טלוויזיונית? גם השמות המוכרים ביותר שמפרשנים את החדשות באולפן מדי ערב, התחילו בהכנת כתבות חדשותיות קצרות ומצופים גם היום לדעת לערוך כתבות מהסוג הזה כדי להעביר בצורה התמציתית והיעילה ביותר את הסיפור החדשותי. בקורס הזה נלמד ונרכוש את הכלים להכנת כתבה חדשותית - הצעד הראשון וגם האחרון בעבודתו של כתב חדשות בטלוויזיה.
2	196.1215	צילום ועריכת וידאו-סדנה	מר אליגור מתן	1	ב'	208.1215	תקשורת	א'	10: 00-12: 00	סדנת צילום ועריכה מקנה לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בצילום וידאו ובעריכת סרטונים. במסגרת הקורס הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים בסיסיים להכנת של כתבה קצרה, החל משלבי התכנון הראשוני, הצילום, העריכה ועד למוצר הסופי והמוגמר, תוך התאמתו למדיה בו הוא מופץ. הקורס יעסוק בהיבטים היישומיים של תחום הצילום ועריכת הווידאו בדגש על עולם הטלוויזיה והרשתות החברתיות. במסגרת הקורס הסטודנטים יתנסו בצילום ראיונות וצילומי ויזואלס. בהמשך ירכשו הסטודנטים ידע ומיומנות בסיסיות בהפעלת תוכנת העריכה Premiere של חברת Adobe. במסגרת השיעורים, הסטודנטים ילמדו ויתורגלו בנהלי העבודה בעריכה מקצועית, החל מרכישת המושגים הבסיסיים בעולם הווידאו ובפורמטים השונים, דרך יישומם בעריכה מעשית ועד למוצר המוגמר.

3	196.1217	תחקיר ואיסוף מידע-סדנה	מר שלומוביץ נתנאל	1	ב'	208.1334	תקשורת	ג'	16: 00-18: 00	ייצוגה של העבודה העיתונאית בתרבות הפופולרית מתמקד לרוב בשלב התחקיר, ובצדק. זהו השלב המשמעותי ביותר, שמבדיל את הכתבה העיתונאית מסיפור יומיומי. איסוף המידע, בדיקת העובדות וקבלת ההחלטה שהסיפור מוכן לפרסום הם שלבים קריטיים הדורשים הכשרה יסודית. בסדנה זו נלמד את יסודות איסוף המידע ובדיקתו, מיומנות הראיון וכן שימוש במקורות מידע אנושיים, ברשת ובארכיונים. כישורים אלה הם בעלי חשיבות רבה גם למקצועות אחרים בתחום התקשורת ובכלל.
4	196.1218	פרסום-המסע אל הקמפיין הפרסומי סדנה	גב' עין גיל מאיה	1	ב'	208.1340	תקשורת	ב'	14: 00-16: 00	הסדנה נבנתה כדי להמחיש לסטודנטים מהו המסע והכלים הנדרשים כדי לבנות בריף לקמפיין פרסומי. במהלך הסדנה הסטודנטים ילמדו את השלבים בבניית קמפיין פרסומי החל מגיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הבריף, בניית תמהיל מדיה ועד לפרזנטציית הגמר.
5	196.2212	מוסדות תקשורת- שיעור	פרופ' דודזון רועי	3	ב'	208.3004	תקשורת	ג'	09: 00-12: 00	בקורס זה הסטודנטים יכירו לעומק את המאפיינים של מוסדות תקשורת ואופן הפעולה שלהם. הם ידונו בזיקה בין סביבות מוסדיות שונות לטקסטים שיוצרים בני אדם בתוך סביבות אלו. הם יתוודעו לדילמות כלכליות, חברתיות ופוליטיות איתם מתמודדים מוסדות תקשורת כיום ברחבי העולם. הם ייחשפו לחלק מהדילמות הללו באופן ישיר בעזרת התנסות מעשית ביצירה ואצירה של טקסטים בכמה פלטפורמות שונות. הקורס יתחיל בהצגת שלושה מושגי יסוד שילוו את הדיון שלנו – מוסדות, תעשיות ופלטפורמות. הראשון הוא אחד ממושגי היסוד במדעי החברה, ומתאר מגוון גדול מאוד של דפוסים חברתיים ששומרים על יציבות יחסית לאורך זמן – ריטואלים, נורמות, פרקטיקות וארגונים. המושג השני – תעשיות – מכיר בכך שמרבית מוסדות התקשורת עוסקים בייצור המוני של מוצרי תרבות והשימוש בו בקורס יוביל אותנו להכיר את ההקשר הכלכלי בתוכו מוסדות תקשורת פועלים. השלישי – פלטפורמות – מתייחס כיום למערכות מקוונות שמהוות תשתית יסודית לייצור, הפצה וצריכה של תקשורת. לאחר מכן, נעסוק בזיקה בין מוסדות פוליטיים ומוסדות תקשורת בדגש מיוחד על התמורות בזיקה זו עם עליית החשיבות של טכנולוגיות תקשורת דיגיטליות במשטרים אוטוריטריים ודמוקרטיים. לבסוף נעסוק במאפיינים התעסוקתיים של עבודה בתעשיות התקשורת. לאורך כל הקורס נכיר ונלמד להשתמש בשורה של כלים לייצור תוכן – טוויטר, גוגל סייטס ו-ויקיפדיה שמשקפים מבנים מוסדיים שונים. כך נוכל להתנסות כיוצרי תוכן באילוצים שמייצרים מבנים מוסדיים שונים עבור עובדים בתעשיות התרבות.

6	196.3291	המגזין-סמינר	מר שלומוביץ נתנאל	2	שנתי	208.3291	תקשורת	ג'	14:00-16:00	היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתביבה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בווידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.
---	----------	--------------	-------------------	---	------	----------	--------	----	-------------	---

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – תשפ"ג סמסטר קיץ										
מס'	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מס' קורס	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר	
1	196.1212	הסיפור שלך-סדנה	מר שלומוביץ נתנאל	1	קיץ	208.1335	תקשורת	ג'	12: 00-14: 00	התמורות המתחוללות בשוק התקשורת, מהעיתונות ועד השיווק והפרסום ברשתות החברתיות, מקפלות בתוכן את הצורך להתבטא באופן אישי אך מדויק בדרכים מגוונות. בסדנה זו נלמד את עקרונות הכתיבה העיתונאיים בתחום הביקורת, הפרשנות והדעה שנועדו ליצור טקסטים מדויקים, מנומקים, רהוטים ומשכנעים. לצדם, נלמד סגנונות נוספים של ביטוי אישי ברשת, המתעצבים באופן בלתי פוסק, בהתאם ל"שפה" של כל פלטפורמה: מטקסט קצרצר בטוויטר ועד בלוגים וטורים אישיים מצולמים.
2	196.1216	הופעה באולפן טלוויזיה-סדנה	מר עירן הדס	1	קיץ	208.1225	תקשורת	ה'	12: 00-15: 00	הקניית כלים וידע מעשי להגשה מקצועית מול המצלמה. הלימוד יעסוק במגוון של תפקידים - מראיינים, כתבים, מנחים וקריינים, ובסגנונות הגשה בתחומי חדשות ואקטואליה, בידור, ספורט, לייף סטייל, מוסיקה וניו מדיה. הסדנה תכלול עבודה באולפן, הופעה מול מצלמה, כללי הופעה נכונה בטלוויזיה, מיומנויות בעבודה על טקסט, הגייה נכונה, תרגול מצבי אילתור, תורת הראיון ומיומנויות מתקדמות אודות הדרך המקצועית 'להחזיק' שידור.