

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" תשפ"ה

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר א'

מס' מס' קורס	מס' דרך הרוח	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מספר קורס אב	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר
1	196.1211	עברית בתקשורת: סדנה לשיפור הכתיבה סדנה	מר להמן אייל	1	א'	208.1338	תקשורת	ג	12: 15-13: 45	<p>השפה היא הכלי המרכזי שבאמצעותו מגישה התקשורת מידע לצרכניה. ככל שערוצי התקשורת מתרבים וכוח האדם המועסק בהם נעשה מגוון יותר, כך מעמיקות השאלות הנוגעות ללשונה של התקשורת: עד כמה עליה להיצמד לעברית תקינה ואחידה? כיצד משפיעה איכות לשונו של כתב על האמינות והסמכותיות שמייחס לו הקורא? ולמי בעידן הדיגיטלי, שבו רבים הם הטקסטים הנכתבים במהירות-הבזק, יש בכלל זמן להגהה? במהלך הקורס נלמד על תפקידו של עורך הלשון, נדון בשאלה "מהי עברית תקינה?", ונתוודע לכלי העזר העומדים לרשות העיתונאי בבואו להקפיד על שפה נאותה. בהיבט המעשי נתרגל עקירה של שיבושי לשון נפוצים ונכיר שיטות זריזות לשיפור הלשון הכתובה מבלי להזדקק לרקע בלשני.</p>
2	196.1214	סמארטפון ונר סדנה	מר פוגלמן שי	1	א'	208.1339	תקשורת	ד'	16: 15-17: 45	<p>סדנא עיונית ומעשית ליצירת קולנוע תיעודי עצמאי. במסגרות זו ילמדו ויתרגלו המשתתפים את כל שלבי העשייה הדוקומנטרית, החל משלב מציאת וגיבוש הסיפור, ביצוע התחקיר, הכנה לימי צילום וראיונות ועד לשלב העריכה והגשה לערוצי שידור וקרנות. במהלך הסדנא ידרשו המשתתפים לאתר סיפור אחד אותו ירצו להפוך ליצירה דוקומנטרית ולפתח אותו בכוחות עצמם לכדי טריילר של מספר דקות.</p>

<p>היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתביבה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בוידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.</p>	16: 15-17: 45	גי	תקשורת	208.3290	שנתי	2	מר שלומוביץ נתנאל	המגזין-סמינר	196.3290	3
<p>הקורס נועד להקנות היכרות מעמיקה עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות- פרסום ויחסי ציבור. כן נעסוק בשאלות כמו השיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל, מדיניות הממסד כלפי התקשורת, השפעות הפוליטיקה, החברת והתרבות ועוד. בקורס יתארחו עיתונאים, עורכים, שדרי רדיו וטלוויזיה וכן דוברים ואנשי יח"צ. דרישות: נוכחות, השתתפות בסיור ובחינת סיכום.</p>	08: 15-09: 45	גי	תקשורת	208.3008	א'	3	פרופ' אלי אברהם	מפת התקשורת בישראל	196.1220	4
<p>סדנת צילום עיתונאי עוסקת בתיעוד מצולם של אירועים והתרחשויות בעלי אופי חדשותי, וגם בצילום מגזיני, לעיתים מבויס. הסדנה מקנה הכרות עם מושגי יסוד בצילום, עומדת על סוגיות כמו נקיטת עמדה בדיווח המצולם ומעורבות או אי-מעורבות של הצלם בסצנה שלפניו. הסדנה בוחנת את הצילומים המתפרסמים בעיתונות תקופתנו ומעגנת את היצירה העכשווית ברצף הטכני, ההיסטורי האמנותי והתרבותי ומבססת כלים לניתוח ומיון תמונות. המשימות המוטלות על הסטודנטים בעקבות השיעורים מפתחות את מיומנות הפעלת המצלמה (גם זו שבטלפון הנייד), מעודדות את החשיבה הצילומית התיאורית והגראפית, ואת המעשה התיעודי – סיפורי-חזותי המיוחד לכל אחד ואחת.</p>	08: 15-09: 45	ב'	תקשורת	208.1223	א'	1	מר יאיר גיל	סדנת צילום עיתונאי	196.1221	5

<p>בין הפייסבוק הבומרי, לטיקטוק של הצעירים, הטלטלות של טוויטר והכוכבת העולה ת'רדס (או שלא) סושיאל הוא הכלי הקידומי והשיווקי החזק, היעיל והמהיר ביותר שקיים היום בשוק. סושיאל הוא התחום הרלבנטי ביותר היום, מתומך בגוף המרכזי הוא הפך להיות קובע סדר יום ומעצב דעת קהל ותרבות. בסדנה הזו ננתח אירועים מהשנה האחרונה ונעבור על פרויקטים שיכלו לקרות רק בתאגיד השידור, נפרק ונרכיב מהלכי סושיאל מעולמות נוספים ונלמד איך לבנות קמפיין משמעותי.</p>	14:15-15:45	ה'	תקשורת	208.1332	א'	1	מר טל רבינובסקי	מבוא לסושיאל	196.1222	6
---	-------------	----	--------	----------	----	---	-----------------	--------------	----------	---

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר ב'

מס' קורס	מס' קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מספר קורס אב	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר
1	196.1213	טלוויזיה חדשותית-סדנה	1	ב'	208.1337	תקשורת	ה'	08:15-09:45	<p>על רקע תהפוכות בעולם התקשורת הישראלי והעולמי, עליית הרשתות החברתיות, ירידה בתפוצת עיתונים ואינפלציה של תכנים טלוויזיוניים, מהדורות החדשות בשעה שמונה בערב כבר אינן מדורות השבט של החברה הישראלית, אבל שומרות על מקומן ככוח מרכזי בעיצוב התודעה המקומית. כיצד נראית כתבת חדשות במהדורה? איך מוצאים את הסיפור, מצלמים ועורכים אותו לכדי אריזה טלוויזיונית? גם השמות המוכרים ביותר שמפרשנים את החדשות באולפן מדי ערב, התחילו בהכנת כתבות חדשותיות קצרות ומצופים גם היום לדעת לערוך כתבות מהסוג הזה כדי להעביר בצורה התמציתית והיעילה ביותר את הסיפור החדשותי. בקורס הזה נלמד ונרכוש את הכלים להכנת כתבה חדשותית - הצעד הראשון וגם האחרון בעבודתו של כתב חדשות בטלוויזיה.</p>
2	196.1215	צילום ועריכת וידאו-סדנה	1	ב'	208.1215	תקשורת	ד'	10:15-11:45	<p>סדנת צילום ועריכה מקנה לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בצילום וידאו ובעריכת סרטונים. במסגרת הקורס הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים בסיסיים להכנת של כתבה קצרה, החל משלבי התכנון הראשוני, הצילום, העריכה ועד למוצר הסופי והמוגמר, תוך התאמתו למדיה בו הוא מופץ.</p> <p>הקורס יעסוק בהיבטים היישומיים של תחום הצילום ועריכת הווידאו בדגש על עולם הטלוויזיה והרשתות החברתיות. במסגרת הקורס הסטודנטים יתנסו בצילום ראיונות וצילומי ויזואלס. בהמשך ירכשו הסטודנטים ידע ומיומנות בסיסיות בהפעלת תוכנת העריכה Premiere של חברת Adobe. במסגרת השיעורים, הסטודנטים ילמדו ויתורגלו בנהלי העבודה בעריכה מקצועית, החל מרכישת המושגים הבסיסיים בעולם הווידאו ובפורמטים השונים, דרך יישומם בעריכה מעשית ועד למוצר המוגמר.</p>

3	196.1218	פרסום-המסע אל הקמפיין הפרסומי סדנה	גב' עין גיל מאיה	1	ב'	208.1340	תקשורת	ב'	08:15-09:45	הסדנה ממחישה לסטודנטים מהו המסע והכלים הנדרשים כדי לבנות בריף לקמפיין פרסומי. במהלך הסדנה הסטודנטים ילמדו את השלבים בבניית קמפיין פרסומי החל מגיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הבריף, בניית תמהיל מדיה ועד לפרזנטציית הגמר.
4	196.1219	מוסדות תקשורת- שיעור	פרופ' דוידזון רועי	3	ב'	208.3009	תקשורת	ג'	09:00-12:00	<p>בקורס זה הסטודנטים יכירו לעומק את המאפיינים של מוסדות תקשורת ואופן הפעולה שלהם. הם ידונו בזיקה בין סביבות מוסדיות שונות לטקסטים שיוצרים בני אדם בתוך סביבות אלו. הם יתוודעו לדילמות כלכליות, חברתיות ופוליטיות איתם מתמודדים מוסדות תקשורת כיום ברחבי העולם. הם ייחשפו לחלק מהדילמות הללו באופן ישיר בעזרת התנסות מעשית ביצירה ואצירה של טקסטים בכמה פלטפורמות שונות.</p> <p>הקורס יתחיל בהצגת שלושה מושגי יסוד שילוו את הדיון שלנו – מוסדות, תעשיות ופלטפורמות. הראשון הוא אחד ממושגי היסוד במדעי החברה, ומתאר מגוון גדול מאוד של דפוסים חברתיים ששומרים על יציבות יחסית לאורך זמן – ריטואלים, נורמות, פרקטיקות וארגונים. המושג השני – תעשיות – מכיר בכך שמרבית מוסדות התקשורת עוסקים בייצור המוני של מוצרי תרבות והשימוש בו בקורס יוביל אותנו להכיר את ההקשר הכלכלי בתוכו מוסדות תקשורת פועלים. השלישי – פלטפורמות – מתייחס כיום למערכות מקוונות שמהוות תשתית יסודית לייצור, הפצה וצריכה של תקשורת. לאחר מכן, נעסוק בזיקה בין מוסדות פוליטיים ומוסדות תקשורת בדגש מיוחד על התמורות בזיקה זו עם עליית החשיבות של טכנולוגיות תקשורת דיגיטליות במשטרים אוטוריטריים ודמוקרטיים. לבסוף נעסוק במאפיינים התעסוקתיים של עבודה בתעשיות התקשורת.</p> <p>לאורך כל הקורס נכיר ונלמד להשתמש בשורה של כלים לייצור תוכן – טוויטר, גוגל סייטס ו-ויקיפדיה שמשקפים מבנים מוסדיים שונים. כך נוכל להתנסות כיוצרי תוכן באילוצים שמייצרים מבנים מוסדיים שונים עבור עובדים בתעשיות התרבות.</p>

<p>היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתובה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בוידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.</p>	16: 15-17: 45	ג'	תקשורת	208.3291	שנתי	2	מר שלומוביץ נתנאל	המגזין-סמינר	196.3291	5
<p>התמורות המתחוללות בשוק התקשורת, מהעיתונות ועד השיווק והפרסום ברשתות החברתיות, מקפלות בתוכן את הצורך להתבטא באופן אישי אך מדויק בדרכים מגוונות. בסדנה זו נלמד את עקרונות הכתיבה העיתונאיים בתחום הביקורת, הפרשנות והדעה שנועדו ליצור טקסטים מדויקים, מנומקים, רהוטים ומשכנעים. נלמד סגנונות נוספים של ביטוי אישי ברשת, המתעצבים באופן בלתי פוסק, בהתאם ל"שפה" של כל פלטפורמה: מטקסט קצרצר בטוויטר ועד בלוגים וטורים אישיים מצולמים.</p>	16: 00-18: 00	ג'	תקשורת	208.1335	ב'	1	מר שלומוביץ נתנאל	הסיפור שלך-סדנה	196.1212	6