

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" תשפ"ה

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר א'

| מס' דרך הרוח | מס' קורס | שם קורס חדש | שם המרצה | נ"ז | סמ' | מספר קורס אב | חוג אב | יום לימוד | שעות לימוד | תקציר | דרישות |
|--------------|----------|---|--------------|-----|-----|--------------|--------|-----------|-------------|--|--------|
| 1 | 196.1211 | עברית בתקשורת : סדנה לשיפור הכתיבה סדנה | מר להמן אייל | 1 | א' | 208.1338 | תקשורת | ג | 12:15-13:45 | <p>השפה היא הכלי המרכזי שבאמצעותו מגישה התקשורת מידע לצרכניה. ככל שערוצי התקשורת מתרבים וכוח האדם המועסק בהם נעשה מגוון יותר, כך מעמיקות השאלות הנוגעות ללשונה של התקשורת: עד כמה עליה להיצמד לעברית תקנית ואחידה? כיצד משפיעה איכות לשונו של כתב על האמינות והסמכותיות שמייחס לו הקורא? ולמי בעידן הדיגיטלי, שבו רבים הם הטקסטים הנכתבים במהירות-הבזק, יש בכלל זמן להגהה? במהלך הקורס נלמד על תפקידו של עורך הלשון, נדון בשאלה "מהי עברית תקינה?", ונתוודע לכלי העזר העומדים לרשות העיתונאי בבואו להקפיד על שפה נאותה. בהיבט המעשי נתרגל עקירה של שיבושי לשון נפוצים ונכיר שיטות זריזות לשיפור הלשון הכתובה מבלי להזדקק לרקע בלשני.</p> | |
| 2 | 196.1214 | סמארטפון ונר סדנה | מר פוגלמן שי | 1 | א' | 208.1339 | תקשורת | ד' | 16:15-17:45 | <p>סדנא עיונית ומעשית ליצירת קולנוע תיעודי עצמאי. במסגרות זו ילמדו ויתרגלו המשתתפים את כל שלבי העשייה הדוקומנטרית, החל משלב מציאת וגיבוש הסיפור, ביצוע התחקיר, הכנה לימי צילום וראיונות ועד לשלב העריכה והגשה לערוצי שידור וקרנות. במהלך הסדנא ידרשו המשתתפים לאתר סיפור אחד אותו ירצו להפוך ליצירה דוקומנטרית ולפתח אותו בכוחות עצמם לכדי טריילר של מספר דקות.</p> | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|----------|-------------|-----------------|---------------|------------|----------------------|--|
| <p>3 196.3290</p> | <p>המגזין-סמינר</p> | <p>מר שלומוביץ נתנאל</p> | <p>2</p> | <p>שנתי</p> | <p>208.3290</p> | <p>תקשורת</p> | <p>ג'י</p> | <p>16: 15-17: 45</p> | <p>היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתובה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס : השתתפות פעילה בשיעורים ; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה ; הגשת כתבת סיום בטקסט, בווידאו או באודיו ; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.</p> |
| <p>4 196.1220</p> | <p>מפת התקשורת בישראל</p> | <p>פרופ' אלי אברהם</p> | <p>3</p> | <p>א'י</p> | <p>208.3008</p> | <p>תקשורת</p> | <p>ג'י</p> | <p>08: 15-09: 45</p> | <p>הקורס נועד להקנות היכרות מעמיקה עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים : השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל : עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות- פרסום ויחסי ציבור. כן נעסוק בשאלות כמו השיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל, מדיניות הממסד כלפי התקשורת, השפעות הפוליטיקה, החברת והתרבות ועוד. בקורס יתארחו עיתונאים, עורכים, שדרי רדיו וטלוויזיה וכן דוברים ואנשי יח"צ. דרישות : נוכחות, השתתפות בסירור ובחינת סיכום.</p> |
| <p>5 196.1221</p> | <p>סדנת צילום עיתונאי</p> | <p>מר יאיר גיל</p> | <p>1</p> | <p>א'י</p> | <p>208.1223</p> | <p>תקשורת</p> | <p>ב'י</p> | <p>08: 15-09: 45</p> | <p>סדנת צילום עיתונאי עוסקת בתיעוד מצולם של אירועים והתרחשויות בעלי אופי חדשותי, וגם בצילום מגזיני, לעיתים מבוים. הסדנה מקנה הכרות עם מושגי יסוד בצילום, עומדת על סוגיות כמו נקיטת עמדה בדיווח המצולם ומעורבות או אי-מעורבות של הצלם בסצינה שלפניו. הסדנה בוחנת את הצילומים המתפרסמים בעיתונות תקופתנו ומעגנת את היצירה העכשווית ברצף הטכני, ההיסטורי האמנותי והתרבותי ומבססת כלים לניתוח ומיון תמונות. המשימות המוטלות על הסטודנטים בעקבות השיעורים מפתחות את מיומנות הפעלת המצלמה (גם זו שבטלפון הנייד), מעודדות את החשיבה הצילומית התיאורית והגראפית, ואת המעשה התיעודי – סיפורי-חזותי המיוחד לכל אחד ואחת.</p> |

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|-----------------------------|--|---|----|----------|--|-----|--|---|
| 6 | 196.1222 | מבוא לסושיאל | מר טל רבינובסקי | 1 | א' | 208.1332 | תקשורת | ה' | 14: 15-15: 45 | <p>בין הפייסבוק הבומרי, לטיקטוק של הצעירים, הטלטלות של טוויטר והכוכבת העולה ת'רדס (או שלא) סושיאל הוא הכלי הקידומי והשיווקי החזק, היעיל והמהיר ביותר שקיים היום בשוק. סושיאל הוא התחום הרלבנטי ביותר היום, מתומך בגוף המרכזי הוא הפך להיות קובע סדר יום ומעצב דעת קהל ותרבות. בסדנה הזו ננתח אירועים מהשנה האחרונה ונעבור על פרויקטים שיכלו לקרות רק בתאגיד השידור, נפרק ונרכיב מהלכי סושיאל מעולמות נוספים ונלמד איך לבנות קמפיין משמעותי.</p> |
| 7 | 196.3292 | קורס מבוא לכתיבה בוויקיפדיה | ד"ר רותי אלסטר גב' ליאור יערי-דולב פיקוח אקדמי: ד"ר אור שרף | 2 | א' | 123.4784 | ביה"ס ללימודים אזוריים והיסטוריים | זום | קורס מתקשב עם 3 מפגשי זום במהלך הקורס | <p>הקורס מעניק התנסות מודרכת בהוספת תוכן לוויקיפדיה, כהכשרה לקראת השתתפות בקורסים אקדמיים המשלבים מטלה של כתיבה בוויקיפדיה. במהלכו יתודעו התלמידות. ים לויקיפדיה כתופעה ייחודית בעולם האינטרנט, בכלל זאת התנועה הרעיונית שבבסיס ויקיפדיה - תנועת התוכן החופשי - ולמאפיינים הייחודיים של ויקיפדיה כאתר רב השפעה, וכזירה של שיתוף פעולה ושל קונפליקט. הלמידה הסדנאית-ההתנסותית תתקיים באמצעות סדרה מובנית של מטלות לכתיבה בוויקיפדיה. הלמידה העיונית תתקיים באמצעות קריאת הפריטים הכלולים ברשימה הביבליוגרפית.</p> <p>דרישות הקורס: הקורס מתאים לתלמידי 'דרך הרוח'. אין דרישות קדם נוכחות בשניים מתוך שלושת מפגשי הזום הסינכרוניים (15% מהציון הסופי) עבודות 16 מטלות שבועיות. מרכיבי הציון מפורטים בסעיף הבא. תארכי הגשת המטלות מפורטים ברשימת השיעורים להלן. מרכיבי הציון: אופן ההערכה ציון הקורס יורכב מהתמהיל הבא: 15% - נוכחות בשניים לפחות מתוך שלושת המפגשים הסינכרוניים בקורס. 85% - ביצוע מטלות הקורס, שייכללו בסביבת הלמידה, בהתאם לפירוט הבא: ● 20% - 5 מטלות של קריאת חומר ביבליוגרפי /או צפייה בהרצאות + מילוי שאלון או תגובה בעקבותיהן ● 55% - ביצוע 11 מטלות מעשיות של התנסות בעריכה בוויקיפדיה 10% - 1 מטלה של הערכה והתאמה של מקורות מידע לערכי ויקיפדיה</p> |

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר ב'

| מס' מס' קורס | שם קורס חדש | שם המרצה | נ"ז | סמ' | מספר קורס אב | חוג אב | יום לימוד | שעות לימוד | תקציר | מס' מס' קורס דרך הרוח | מס' |
|--------------|------------------------------------|------------------|-----|-----|--------------|--------|-----------|-------------|--|-----------------------|-----|
| 1 | צילום ועריכת וידאו-סדנה | מר אליגור מתן | 1 | ב' | 208.1215 | תקשורת | ד' | 10:15-11:45 | <p>סדנת צילום ועריכה מקנה לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בצילום וידאו ובעריכת סרטונים. במסגרת הקורס הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים בסיסיים להכנת של כתבה קצרה, החל משלבי התכנון הראשוני, הצילום, העריכה ועד למוצר הסופי והמוגמר, תוך התאמתו למדיה בו הוא מופץ.</p> <p>הקורס יעסוק בהיבטים היישומיים של תחום הצילום ועריכת הווידאו בדגש על עולם הטלוויזיה והרשתות החברתיות. במסגרת הקורס הסטודנטים יתנסו בצילום ראיונות וצילומי ויזואלס.</p> <p>בהמשך ירכשו הסטודנטים ידע ומיומנות בסיסיות בהפעלת תוכנת העריכה Premiere של חברת Adobe. במסגרת השיעורים, הסטודנטים ילמדו ויתורגלו בנהלי העבודה בעריכה מקצועית, החל מרכישת המושגים הבסיסיים בעולם הווידאו ובפורמטים השונים, דרך יישומם בעריכה מעשית ועד למוצר המוגמר.</p> | 196.1215 | 1 |
| 2 | פרסום-המסע אל הקמפיין הפרסומי סדנה | גב' עין גיל מאיה | 1 | ב' | 208.1340 | תקשורת | ב' | 08:15-09:45 | <p>הסדנה ממחישה לסטודנטים מהו המסע והכלים הנדרשים כדי לבנות בריף לקמפיין פרסומי. במהלך הסדנה הסטודנטים ילמדו את השלבים בבניית קמפיין פרסומי החל מגיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הבריף, בניית תמהיל מדיה ועד לפרזנטציית הגמר.</p> | 196.1218 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|----------------------|--------------------|---|------|----------|--------|----|---------------|--|
| 3 | 196.1219 | מוסדות תקשורת- שיעור | פרופ' דוידזון רועי | 3 | ב' | 208.3009 | תקשורת | ג' | 09: 00-12: 00 | <p>בקורס זה הסטודנטים יכירו לעומק את המאפיינים של מוסדות תקשורת ואופן הפעולה שלהם. הם ידונו בזיקה בין סביבות מוסדיות שונות לטקסטים שיוצרים בני אדם בתוך סביבות אלו. הם יתודעו לדילמות כלכליות, חברתיות ופוליטיות איתם מתמודדים מוסדות תקשורת כיום ברחבי העולם. הם ייחשפו לחלק מהדילמות הללו באופן ישיר בעזרת התנסות מעשית ביצירה ואצירה של טקסטים בכמה פלטפורמות שונות.</p> <p>הקורס יתחיל בהצגת שלושה מושגי יסוד שילוו את הדיון שלנו – מוסדות, תעשיות ופלטפורמות. הראשון הוא אחד ממושגי היסוד במדעי החברה, ומתאר מגוון גדול מאוד של דפוסים חברתיים ששומרים על יציבות יחסית לאורך זמן – ריטואלים, נורמות, פרקטיקות וארגונים. המושג השני – תעשיית – מכיר בכך שמרבית מוסדות התקשורת עוסקים בייצור המוני של מוצרי תרבות והשימוש בו בקורס יוביל אותנו להכיר את ההקשר הכלכלי בתוכו מוסדות תקשורת פועלים. השלישי – פלטפורמות – מתייחס כיום למערכות מקוונות שמהוות תשתית יסודית לייצור, הפצה וצריכה של תקשורת. לאחר מכן, נעסוק בזיקה בין מוסדות פוליטיים ומוסדות תקשורת בדגש מיוחד על התמורות בזיקה זו עם עליית החשיבות של טכנולוגיות תקשורת דיגיטליות במשטרים אוטוריטריים ודמוקרטיים. לבסוף נעסוק במאפיינים התעסוקתיים של עבודה בתעשיות התקשורת. לאורך כל הקורס נכיר ונלמד להשתמש בשורה של כלים לייצור תוכן – טוויטר, גוגל סייטס ו-ויקיפדיה שמשקפים מבנים מוסדיים שונים. כך נוכל להתנסות כיוצרי תוכן באילוצים שמייצרים מבנים מוסדיים שונים עבור עובדים בתעשיות התרבות.</p> |
| 4 | 196.3291 | המגזין-סמינר | מר שלומוביץ נתנאל | 2 | שנתי | 208.3291 | תקשורת | ג' | 16: 15-17: 45 | <p>היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתביה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בוידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.</p> |

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|-----------------------------|--|---|----|----------|--|-----|--|--|
| 5 | 196.1212 | הסיפור שלך-סדנה | מר שלומוביץ נתנאל | 1 | ב' | 208.1335 | תקשורת | גי | 16:00-18:00 | <p>התמורות המתחוללות בשוק התקשורת, מהעיתונות ועד השיווק והפרסום ברשתות החברתיות, מקפלות בתוכן את הצורך להתבטא באופן אישי אך מדויק בדרכים מגוונות. בסדנה זו נלמד את עקרונות הכתיבה העיתונאיים בתחום הביקורת, הפרשנות והדעה שנועדו ליצור טקסטים מדויקים, מנומקים, רהוטים ומשכנעים.</p> <p>לצד, נלמד סגנונות נוספים של ביטוי אישי ברשת, המתעצבים באופן בלתי פוסק, בהתאם ל"שפה" של כל פלטפורמה: מטקסט קצרצר בטוויטר ועד בלוגים וטורים אישיים מצולמים.</p> |
| 6 | 196.3292 | קורס מבוא לכתיבה בוויקיפדיה | ד"ר רותי אלסטר גב' ליאור יערי-דולב פיקוח אקדמי: ד"ר אור שרף | 2 | ב' | 123.4784 | ביה"ס ללימודים אזוריים והיסטוריים | זום | קורס מתקשב עם 3 מפגשי זום במהלך הקורס | <p>התמורות המתחוללות בשוק התקשורת, מהעיתונות ועד השיווק והפרסום ברשתות החברתיות, מקפלות בתוכן את הצורך להתבטא באופן אישי אך מדויק בדרכים מגוונות. בסדנה זו נלמד את עקרונות הכתיבה העיתונאיים בתחום הביקורת, הפרשנות והדעה שנועדו ליצור טקסטים מדויקים, מנומקים, רהוטים ומשכנעים.</p> <p>לצד, נלמד סגנונות נוספים של ביטוי אישי ברשת, המתעצבים באופן בלתי פוסק, בהתאם ל"שפה" של כל פלטפורמה: מטקסט קצרצר בטוויטר ועד בלוגים וטורים אישיים מצולמים.</p> <p>דרישות הקורס: הקורס מתאים לתלמידי 'דרך הרוח'. אין דרישות קדם נוכחות בשניים מתוך שלושת מפגשי הזום הסינכרוניים (15% מהציון הסופי) עבודות</p> <p>16 מטלות שבועיות. מרכיבי הציון מפורטים בסעיף הבא. תאריכי הגשת המטלות מפורטים ברשימת השיעורים להלן.</p> <p>מרכיבי הציון: אופן ההערכה ציון הקורס יורכב מהתמיהל הבא: 15% - נוכחות בשניים לפחות מתוך שלושת המפגשים הסינכרוניים בקורס. 85% - ביצוע מטלות הקורס, שייכללו בסביבת הלמידה, בהתאם לפירוט הבא: ● 20% - 5 מטלות של קריאת חומר ביבליוגרפי ו/או צפייה בהרצאות + מילוי שאלון או תגובה בעקבותיהן ● 55% - ביצוע 11 מטלות מעשיות של התנסות בעריכה בוויקיפדיה 10% - 1 מטלה של הערכה והתאמה של מקורות מידע לערכי ויקיפדיה</p> |