

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" תשפ"ה

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר א'

מס'	מס' קורס	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מספר קורס אב	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר	דרישות
1	196.1214	סמארטפון ונר סדנה	מר פוגלמן שי	1	א'	208.1339	תקשורת	ד'	16:15-17:45	סדנא עיונית ומעשית ליצירת קולנוע תיעודי עצמאי. במסגרות זו ילמדו ויתרגלו המשתתפים את כל שלבי העשייה הדוקומנטרית, החל משלב מציאת וגיבוש הסיפור, ביצוע התחקיר, הכנה לימי צילום וראיונות ועד לשלב העריכה והגשה לערוצי שידור וקרנות. במהלך הסדנא ידרשו המשתתפים לאתר סיפור אחד אותו ירצו להפוך ליצירה דוקומנטרית ולפתח אותו בכוחות עצמם לכדי טריילר של מספר דקות.	
2	196.3290	המגזין-סמינר א'	מר שלומוביץ נתנאל	2	שנתי	208.3290	תקשורת	ג'	16:15-17:45	היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתובה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס : השתתפות פעילה בשיעורים ; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה ; הגשת כתבת סיום בטקסט, בוידאו או באודיו ; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר .	

3	196.1220	מפת התקשורת בישראל	פרופ' אלי אברהם	4	א'	208.3008	תקשורת	ג'	08:15-11:45	הקורס נועד להקנות היכרות מעמיקה עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות- פרסום ויחסי ציבור. כן נעסוק בשאלות כמו השיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל, מדיניות הממסד כלפי התקשורת, השפעות הפוליטיקה, החברת והתרבות. ועוד. בקורס יתארחו עיתונאים, עורכים, שדרי רדיו וטלוויזיה וכן דוברים ואנשי יח"צ. דרישות: נוכחות, השתתפות בסיוור ובחינת סיכום.
4	196.1221	סדנת צילום עיתונאי	מר יאיר גיל	1	א'	208.1223	תקשורת	ב'	08:15-09:45	סדנת צילום עיתונאי עוסקת בתיעוד מצולם של אירועים והתרחשויות בעלי אופי חדשותי, וגם בצילום מגזיני, לעיתים מבויים. הסדנה מקנה הכרות עם מושגי יסוד בצילום, עומדת על סוגיות כמו נקיטת עמדה בדיווח המצולם ומעורבות או אי-מעורבות של הצלם בסצינה שלפניו. הסדנה בוחנת את הצילומים המתפרסמים בעיתונות תקופתנו ומעגנת את היצירה העכשווית ברצף הטכני, ההיסטורי האמנותי והתרבותי ומבססת כלים לניתוח ומיון תמונות. המשימות המוטלות על הסטודנטים בעקבות השיעורים מפתחות את מיומנות הפעלת המצלמה (גם זו שבטלפון הנייד), מעודדות את החשיבה הצילומית התיאורית והגראפית, ואת המעשה התיעודי – סיפורי-חזותי המיוחד לכל אחד ואחת.

5	196.3292	קורס מבוא לכתיבה בוויקיפדיה	ד"ר עדי ארז בן-חיים, ד"ר רותי אלסטר פיקוח אקדמי: ד"ר ניר רצ'קובסקי	2	א'	123.4784	ביה"ס ללימודים אזוריים והיסטוריים	זום	קורס מתקשב עם 3 מפגשי זום במהלך הקורס	הקורס מעניק למשתתפים התנסות מודרכת בהוספה לוויקיפדיה ידע אשר רכשו בלימודיהם האקדמיים, תוך שימוש באמצעים "מסורתיים" לצד כלי GenAI. במהלכו יתוודעו התלמידות. ים לוויקיפדיה כתופעה ייחודית בעולם האינטרנט, בכלל זאת לתנועה הרעיונית שבבסיס ויקיפדיה - תנועת התוכן החופשי - ולמאפיינים הייחודיים של ויקיפדיה כאתר רב השפעה, וכזירה של שיתוף פעולה ושל קונפליקט. הלמידה הסדנאית-ההתנסותית תתקיים באמצעות סדרה מובנית של מטלות לכתיבה בוויקיפדיה ושאלונים להערכה עצמית. הלמידה העיונית תתקיים באמצעות קריאת הפריטים הכלולים ברשימה הביבליוגרפית. כל המפגשים יתקיימו בימי רביעי בשעות 12:15-13:45. להלן מועדי המפגשים סמסטר א' יחידה מס' 2 - תאריך 5.11.25 יחידה מס' 9 - תאריך 24.12.25 יחידה מס' 13 - תאריך 21.1.26	דרישות הקורס: הקורס מתאים לתלמידי 'דרך הרוח'. אין דרישות קדם נוכחות בשניים מתוך שלושת מפגשי הזום הסינכרוניים (15% מהציון הסופי) עבודות 10 מטלות שבועיות + 10 שאלוני הערכה עצמית 16 מטלות שבועיות. מרכיבי הציון מפורטים בסעיף הבא. תאריכי הגשת המטלות מפורטים ברשימת השיעורים להלן. מרכיבי הציון: אופן ההערכה ציון הקורס יורכב מהתמהיל הבא: 15% - נוכחות בשניים לפחות מתוך שלושת המפגשים הסינכרוניים בקורס. 85% - ביצוע מטלות הקורס, שייכללו בסביבת הלמידה, בהתאם לפירוט הבא: ● 20% 4- מטלות של קריאת חומר ביבליוגרפי ו/או צפייה בהרצאות + מילוי שאלון או תגובה בעקבותיהן ● 55% - ביצוע 6 מטלות מעשיות של התנסות בעריכה בוויקיפדיה 10% - 1 מטלה של הוספה והתאמה של מקורות מידע לערכי ויקיפדיה
6	196.1223	מיתוג וסטוריטלינג ככלי שיווקי	מר יניב חלילי	1	א'	208.123	תקשורת	ג'	12:00-14:00	שיווק, מיתוג וסטוריטלינג הם יסודות מרכזיים בתקשורת שיווקית ובאופן בו מנגישים מוצר, ארגון או אישיות לקהל היעד. עם ריבוי ערוצי התקשורת המסורתית והדיגיטאלית, נוצרות הזדמנויות רבות לשימוש בתקשורת שיווקית כדי להעביר את המסר. אך עם ההזדמנויות, מגיעות גם מהמורות ושאלות רבות – כיצד עלי להעביר את המסר בצורה המיטבית? מי קהל היעד של המוצר שלי? כיצד עלי לייצר סיפור שיבדל את המוצר מהמוצרים המתחרים וייתן לו קול ייחודי, שונה ובלוט? במהלך הקורס נתוודע לעולם עשיר ומרתק בתקשורת שיווקית ונעסוק באופן בו שיווק, מיתוג וסטוריטלינג משתלבים על מנת ליצור סיפור הוליסטי ומובחן. הקורס יספק כלים מעשיים ופרקטיים רבים, הניתנים ליישום בשיווק. בהיבט המעשי, נתרגל את עקרונות התקשורת השיווקית והמיתוג ואת אמנות הסיפור ככלי לבניית מותג אישי וליצירת מסר מובחן. נלמד כיצד לייצר חיבור רגשי עם קהל היעד, ונבנה אסטרטגיה שיווקית מותאמת למוצר	נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים.1 נוכחות חובה ב-80 אחוזים מהשיעורים (לפחות) השתתפות פעילה בפרויקט השזור לאורך.2 כל שיעורי הקורס. הסטודנטים/יות יתחלקו לזוגות, יבחרו מותג מעולם הקמעונאות על גווניו (מוצר צריכה/אישיות/ארגון חברתי/עיר או מדינה וכו') – ויבנו אסטרטגיה שיווקית, מיתוג וסיפור הוליסטי למותג אותו בחרו. יש לציין כי מדובר במותג דימיוני ולא אמיתי, כך שהסטודנטים יתנסו בתהליך מקצה לקצה. וירכשו כלים רבים לעבודה בעולם האמיתי מצגת זוגית מסכמת עם אסטרטגיה שיווקית.3 ופרוטוקול מנומק

קורסי אשכול "תקשורת דיגיטלית" – סמסטר ב'											
מס'	מס' קורס דרך הרוח	שם קורס חדש	שם המרצה	נ"ז	סמ'	מספר קורס אב	חוג אב	יום לימוד	שעות לימוד	תקציר	דרישות

1	196.1215	צילום ועריכת וידיאו-סדנה	מר אליגור מתן	1	ב'	208.1215	תקשורת	א'	16:00-18:00	סדנת צילום ועריכה מקנה לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בצילום וידאו ובעריכת סרטונים. במסגרת הקורס הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים בסיסיים להכנת של כתבה קצרה, החל משלבי התכנון הראשוני, הצילום, העריכה ועד למוצר הסופי והמוגמר, תוך התאמתו למדיה בו הוא מופץ. הקורס יעסוק בהיבטים היישומיים של תחום הצילום ועריכת הווידאו בדגש על עולם הטלוויזיה והרשתות החברתיות. במסגרת הקורס הסטודנטים יתנסו בצילום ראיונות וצילומי ויזואלס. בהמשך ירכשו הסטודנטים ידע ומיומנות בסיסיות בהפעלת תוכנת העריכה Premiere של חברת Adobe. במסגרת השיעורים, הסטודנטים ילמדו ויתורגלו בנהלי העבודה בעריכה מקצועית, החל מרכישת המושגים הבסיסיים בעולם הווידאו ובפורמטים השונים, דרך יישומם בעריכה מעשית ועד למוצר המוגמר.
2	196.1218	פרסום-המסע אל הקמפיין הפרסומי סדנה	גב' עין גיל מאיה	1	ב'	208.1340	תקשורת	ב'	08:15-09:45	הסדנה ממחישה לסטודנטים מהו המסע והכלים הנדרשים כדי לבנות בריף לקמפיין פרסומי. במהלך הסדנה הסטודנטים ילמדו את השלבים בבניית קמפיין פרסומי החל מגיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הבריף, בניית תמהיל מדיה ועד לפרזנטציית הגמר.
3	196.1219	מוסדות תקשורת- שיעור	פרופ' דוידזון רועי	4	ב'	208.3009	תקשורת	ג'	08:00-12:00	בקורס זה הסטודנטים יכירו לעומק את המאפיינים של מוסדות תקשורת ואופן הפעולה שלהם. הם ידונו בזיקה בין סביבות מוסדיות שונות לטקסטים שיוצרים בני אדם בתוך סביבות אלו. הם יתוודעו לדילמות כלכליות, חברתיות ופוליטיות איתם מתמודדים מוסדות תקשורת כיום ברחבי העולם. הם ייחשפו לחלק מהדילמות הללו באופן ישיר בעזרת התנסות מעשית ביצירה ואצירה של טקסטים בכמה פלטפורמות שונות. הקורס יתחיל בהצגת שלושה מושגי יסוד שילוו את הדיון שלנו – מוסדות, תעשיות ופלטפורמות. הראשון הוא אחד ממושגי היסוד במדעי החברה, ומתאר מגוון גדול מאוד של דפוסים חברתיים ששומרים על יציבות יחסית לאורך זמן – ריטואלים, נורמות, פרקטיקות וארגונים. המושג השני – תעשיות – מכיר בכך שמרבית מוסדות התקשורת עוסקים בייצור המוני של מוצרי תרבות והשימוש בו בקורס יוביל אותנו להכיר את ההקשר הכלכלי בתוכו מוסדות תקשורת פועלים. השלישי – פלטפורמות – מתייחס כיום למערכות מקוונות שמהוות תשתית יסודית לייצור, הפצה וצריכה של תקשורת. לאחר מכן, נעסוק בזיקה בין מוסדות פוליטיים ומוסדות תקשורת בדגש מיוחד על התמורות בזיקה זו עם עליית החשיבות של טכנולוגיות תקשורת דיגיטליות במשטרים אוטוריטריים ודמוקרטיים. לבסוף נעסוק במאפיינים התעסוקתיים של עבודה בתעשיות התקשורת. לאורך כל הקורס נכיר ונלמד להשתמש בשורה של כלים לייצור תוכן – טוויטר, גוגל סייטס ו-ויקיפדיה שמשקפים מבנים מוסדיים שונים. כך נוכל להתנסות כיוצרי תוכן באילוצים שמייצרים מבנים מוסדיים שונים עבור עובדים בתעשיות התרבות.

5	196.1224	ארז כלים ויזואלי/תקשורת ויזואלית	מר דור זומר	1	ב'	208.1231	תקשורת	ד'	16:00-18:00	
6	196.3292	קורס מבוא לכתיבה בוויקיפדיה	ד"ר עדי ארז בן-חיים, ד"ר רותי אלסטר פיקוח אקדמי: ד"ר ניר רצ'קובסקי	2	ב'	123.4784	ביה"ס ללימודים אזוריים והיסטוריים	זום	קורס מתוקשב עם 3 מפגשי זום במהלך הקורס	הקורס מעניק למשתתפים התנסות מודרכת בהוספה לוויקיפדיה ידע אשר רכשו בלימודיהם האקדמיים, תוך שימוש באמצעים "מסורתיים" לצד כלי GenAI. במהלכו יתוודעו התלמידות. ים לוויקיפדיה כתופעה ייחודית בעולם האינטרנט, בכלל זאת לתנועה הרעיונית שבבסיס ויקיפדיה - תנועת התוכן החופשי - ולמאפיינים הייחודיים של ויקיפדיה כאתר רב השפעה, וכזירה של שיתוף פעולה ושל קונפליקט. הלמידה הסדנאית-ההתנסותית תתקיים באמצעות סדרה מובנית של מטלות לכתיבה בוויקיפדיה ושאלונים להערכה עצמית. הלמידה העיונית תתקיים באמצעות קריאת הפריטים הכלולים ברשימה הביבליוגרפית. בכל אחד מהמחזורים, יתקיימו 3 מפגשי זום קבוצתיים כל המפגשים יתקיימו בימי רביעי בשעות 12:15-13:45. להלן מועדי המפגשים ● יחידה מס' 2 - תאריך 18.3.26 ● יחידה מס' 9 - תאריך 27.5.26 ● יחידה מס' 13 - תאריך 17.6.26
7	196.3291	המגזין-סמינר ב'	מר שלומוביץ נתנאל	2	שנתי	208.3291	תקשורת	ג'	16:15-17:45	היכולת לספר סיפור מעניין וסוחף היא תחום התמחות עיתונאי, אך כבר הפכה למצרך מבוקש בכל תחומי התקשורת. בעוד דיווח חדשותי בנוי לפי כללים נוקשים של תחקיר וכתיבה, עיתונות המגזין כוללת מנעד רחב של סגנונות ואינספור דרכים להגיש את אותו המידע. בקורס זה התלמידים ילמדו ויתרגלו את אופני בניית הנרטיב, החל משלב זיהוי הסיפור ובחירת הסגנון, דרך גיבוש החומרים החשובים והראיונות, ועד הגשת התוצר הסופי. דרישות הקורס: השתתפות פעילה בשיעורים; התנסות ביצירת כתבות לאורך השנה; הגשת כתבת סיום בטקסט, בוידאו או באודיו; ניתן לקחת את הקורס גם כסמינר מעשי. במקרה זה יש להגיש את העבודה הסופית כסמינר.

1	196.1212	הסיפור שלך-סדנה	מר שלומוביץ נתנאל	1	קיץ	208.1335	תקשורת	ג'	16:00-18:00	התמורות המתחוללות בשוק התקשורת, מהעיתונות ועד השיווק והפרסום ברשתות החברתיות, מקפלות בתוכן את הצורך להתבטא באופן אישי אך מדויק בדרכים מגוונות. בסדנה זו נלמד את עקרונות הכתיבה העיתונאיים בתחום הביקורת, הפרשנות והדעה שנועדו ליצור טקסטים מדויקים, מנומקים, רהוטים ומשכנעים. לצדם, נלמד סגנונות נוספים של ביטוי אישי ברשת, המתעצבים באופן בלתי פוסק, בהתאם ל"שפה" של כל פלטפורמה: מטקסט קצרצר בטוויטר ועד בלוגים וטורים אישיים מצולמים.
---	----------	-----------------	-------------------	---	-----	----------	--------	----	-------------	--